

## **Ausschreibung: Entwicklung Marketingmaterialien für das Projekt „Altzella rockt!“**

Für das Projekt „Altzella rockt!“ sind verschiedene Werbematerialien zu entwickeln.

Im Detail sind dies:

1. Erarbeitung Logo und Erarbeitung Basis CD-Elemente, zur Verfügungstellen in gängigen Formaten
2. Gestaltung von zwei Homepage-Entwürfen 1. und 2. Ebene, Abstimmung, Reinzeichnung und Bereitstellung für Programmierung der Homepage
3. Gestaltung eines Flyers: 6-Seiter Din lang, 4/4 Herstellung: 3.000 Stück
4. Gestaltung von 6 verschiedenen Postkarten: Vorder- und Rückseite, A6, 4/4 Herstellung je: 1.000 Stück
5. Herstellung & Gestaltung von 2 verschiedenen Plakaten: A2, 4/0, Herstellung je: 300 Stück
6. Konzeption und Herstellung eines Messestandes: einfach aufbaubar, leicht transportierbar, funktional, Größe: max.: 2qm
7. Gestaltung und Herstellung von 10 RollUps: Standardmaß, inkl. Tasche
8. Auswahl, Gestaltung und Herstellung von Give Aways für die Zielgruppen Jugendliche, Vereine und Künstler, je Zielgruppe 2 Giveaways (insgesamt 6): Budgetvorgabe gesamt: 6.000 Euro (netto)

Bitte richten Sie Ihr schriftliches Angebot per E-Mail bis spätestens zum 14. Januar 2022 an [rm@klosterbezirk-altzella.de](mailto:rm@klosterbezirk-altzella.de).

Regionalentwicklung Klosterbezirk Altzella e.V.  
Regionalmanagement LEADER-Region Klosterbezirk Altzella  
Ansprechpartner: Frau Steffi Möller

Am Schulweg 1  
04741 Roßwein OT Niederstriegis



**Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes. Sie wurde beim simul+ Wettbewerb – Ideen für den ländlichen Raum prämiert.**